

Gabriel Caceres

Web Analytics & Business Intelligence · GA4 & Google Tag Manager · Power BI
Londrina, PR gabrielcaceresc10@gmail.com linkedin.com/in/gabrielcaceres

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Web Analytics e Business Intelligence com atuação técnica na stack de MarTech. Especialista em tracking via Google Tag Manager, configuração avançada de GA4 e governança da qualidade de dados. Construo dashboards em Power BI que conectam mídia, comportamento e métricas de negócio, transformando dados em decisões data-driven.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Slab

Mai/2025 — Mai/2026

Curitiba, PR · Remoto

Gerente de Web Analytics e Gestor de Mídia Pleno

Nov/2025 — Mai/2026

- Liderança da operação de Web Analytics dos clientes, com responsabilidade pela arquitetura de tracking e estratégia de mensuração.
- Coordenação de mídia paga em Google Ads e Meta Ads, integrando dados de campanha à camada analítica para otimizações baseadas em performance.
- Construção de dashboards em Power BI, consolidando mídia, GA4 e fontes complementares em visão unificada de funil, CAC e ROAS.

Especialista em Tracking

Mai/2025 — Nov/2025

- Implementação end-to-end de tags via Google Tag Manager: arquitetura de container, variáveis, triggers e auditoria técnica em produção.
- Configuração avançada de GA4 com Data Layer estruturado, eventos customizados e mapeamento de conversões por modelo de negócio.
- Governança da qualidade dos dados em pipelines de medição, garantindo consistência e confiabilidade para análises e decisões estratégicas.

Macfor

Nov/2024 — Mai/2025

São Paulo, SP · Remoto

Web Analytics Jr

- Implementação técnica de tracking em GTM: criação e validação de tags, triggers e variáveis para coleta estruturada de dados.
- Modelagem de eventos via Data Layer para mensuração granular de conversões, micro-conversões e jornada do usuário em GA4.
- Auditorias técnicas e debugging em produção, garantindo precisão e consistência das medições para análises de marketing.

BW8 Martech

Out/2023 — Out/2024

Londrina, PR

Analista de BI

- Desenvolvimento de dashboards em Power BI com consolidação de KPIs de marketing, mídia paga e performance digital para múltiplos clientes.
- Implementação da stack de taguemento via GTM, integrando Google Ads, Meta Ads e GA4 ao ecossistema de mensuração.

- Modelagem de dados e relatórios analíticos para suporte estratégico aos times de marketing.

F O R M A Ç Ã O A C A D Ê M I C A

Bacharelado em Marketing · PUC-PR

Ensino Técnico em Informática · IFBA

Jul/2025 — Jul/2029

Concluído

C E R T I F I C A Ç Õ E S

Google Ads — Certificação Oficial Google

Meta Ads — Certificação Oficial Meta

C O M P E T Ê N C I A S T É C N I C A S

Web Analytics & Tracking Google Analytics 4 (avançado), Google Tag Manager, Data Layer, eventos customizados, enhanced measurement, dimensões e métricas personalizadas, auditoria de tagging, debugging em produção

Business Intelligence & Dados Power BI, modelagem de dados, dashboards de performance, KPIs de marketing digital, integração GA4 + BigQuery, análise quantitativa, governança da qualidade de dados

Mídia & Performance Google Ads, Meta Ads, gestão de campanhas, modelagem de atribuição, análise de funil de conversão, ROAS, CAC, otimização baseada em dados

Ferramentas Complementares Google Search Console, Google Sheets avançado, Looker Studio, integração entre plataformas de mídia e medição

I D I O M A S

Português — Nativo · Inglês — Intermediário (técnico/leitura de documentação)